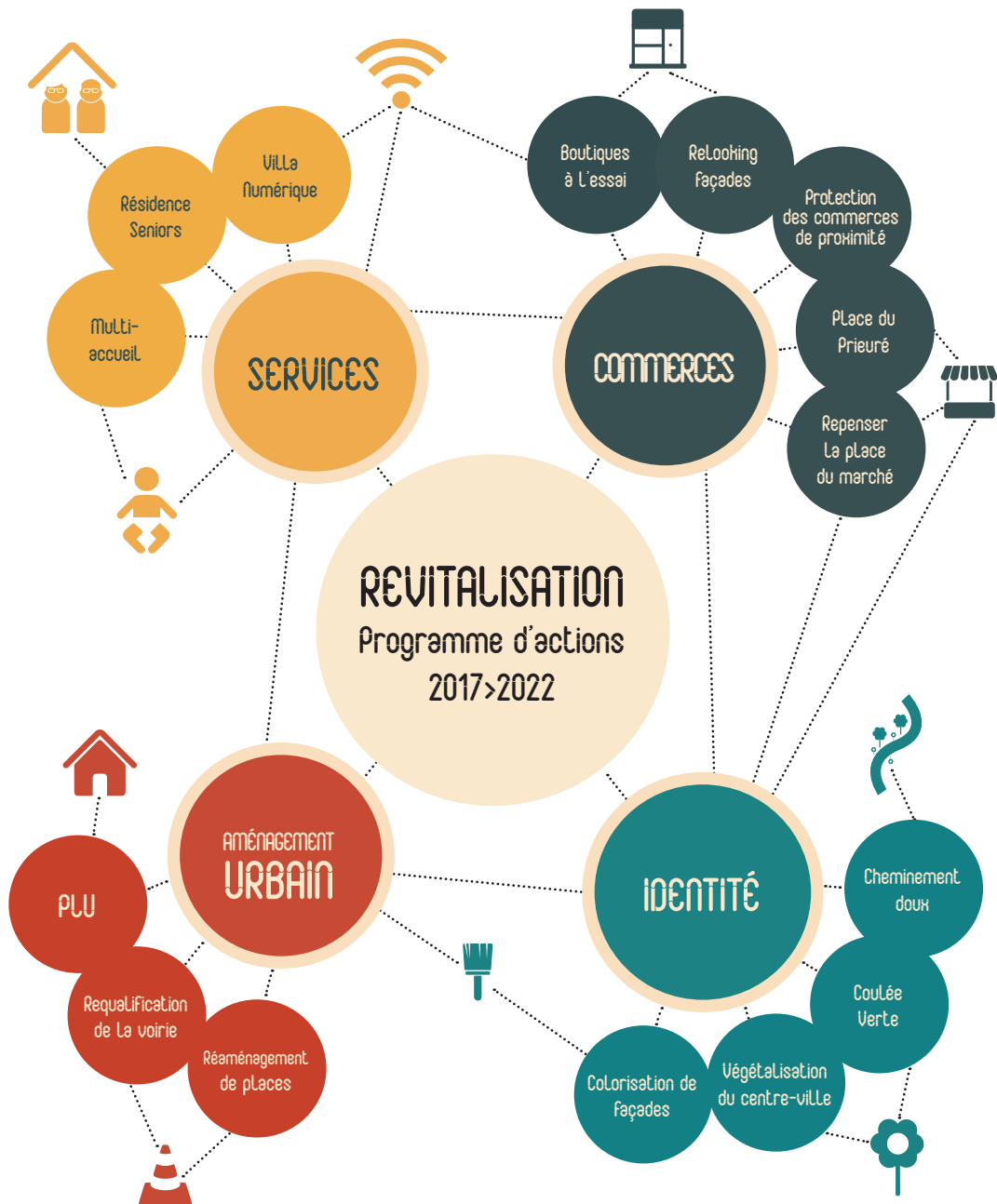





REVITALISATION
LOUVIGNÉ DU DÉSERT
Programme d'actions
2017>2022

Ce document vous présente de façon synthétique Les grandes orientations de La stratégie de revitalisation de La commune de Louvigné du Désert.




Services, commerces, **aménagement urbain** et **identité** : autant de pistes à explorer dans Les années à venir pour dynamiser notre centre-ville et valoriser notre patrimoine.








 Périmètre d'actions sur Le centre-ville de Louvigné du Désert



 Services

 Multi-accueil
 Villa Numérique
 Résidence Seniors



 Aménagement urbain

 Zones d'habitations
 Habitat expérimental
 Réaménagement de places

 Identité

 Coulée verte
 Cheminement doux

 Commerces

 Boutique à l'essai
 Nouvelle place du marché

REVITALISATION DU CENTRE-BOURG

UN PROJET DE TERRITOIRE AMBITIEUX

Louvigné du Désert et La Communauté de communes sont Lauréates d'un Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) -revitalisation des centres-bourgs- initié par l'État en Juin 2014. Forte de ce soutien et unique représentante de La Bretagne avec La ville de Guingamp, La commune s'est engagée dans une politique volontariste de revitalisation de son territoire.

À travers un projet urbain ambitieux, La commune se projette dans l'avenir et se donne Les moyens de répondre aux nouveaux défis économiques et sociaux d'un monde rural en mutation. Renforcer son attractivité et proposer un cadre de vie agréable à ses habitants sont Les objectifs qui structurent Le programme d'actions développé par La commune sur La période 2017-2022.

Ce programme s'articule autour de quatre volets :

- > La création et Le renforcement de **services** à La population,
- > La protection de L'**offre commerciale** de proximité du centre-bourg,
- > La mise en oeuvre d'un **projet d'aménagement urbain**,
- > L'affirmation de L'**identité** du territoire.

LES PARTENAIRES

